

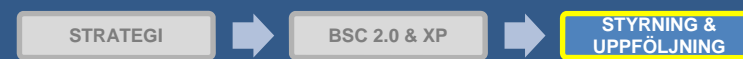
Kurs

På bara 2 dagar lär Du Dig direkt användbara verktyg och Best Practice metodik för att: Utveckla samt förbättra uppföljning och genomförande av Er strategi med hjälp av Balanced Scorecard / Styrkort

Dag 1
Dag 2

DAG 1: BSC grunder: Fastställ gemensam målbild o riktning, utveckla Strategisk karta och komplett styrkort med målsättningar, styrtalet, måltal och initiativ.

DAG 2: Styr och följ upp med hjälp av BSC, koordinera strategin i hela organisationen. Kommunicera och organisera strategigenomförandet enligt Kaplan & Nortons Best Practice med BSC-processen

Kurs-
innehåll

Hur tar vi ett helhetsgrepp om strategin och dess genomförande?

Kaplan & Nortons senaste metod för Balanserad styrning - BSC 2.0 – och är deras systematiska 6-steps modell Execution Premium för genomförande av strategin:

1. Strategisk inriktning/målbild och revidering
 2. Förtydligande av strategin - Strategisk karta
 3. Strategisk koordinering i organisationen – kaskad (Alignment)
 4. Strategisk styrning integrerat med operativ styrning
 5. Effektiv strategisk och operativ uppföljning
 6. Analys, utvärdering, lärande och beslut som förändrar organisationens inriktning
- Dag 1 av kursen fokuserar speciellt på steg 1 och 2, och dag 2 på steg 3 och 5.*



Fastställ eller bekräfta verksamhetens ambition och strategiska riktning.

Vi fokuserar på det första steget till förbättrat strategigenomförande, nämligen enighet om vart vi skall dvs. klart och tydligt formulerade mål. En viktig utgångspunkt i detta arbete är verksamhetens strategiska grund, verksamhetsidé / affärsidé, vision och strategiska destination eller målbild. Vi går igenom en övergripande modell för strategisk styrning. Dvs. de konkreta stegen och olika metoder / verktyg som används för att precisera ambition samt konkretisera och formulera strategin med exempel och småövningar, ex *Omvärldsanalys, PESTEL analys, SWOT, Scenarios, Value Gap, Blue Ocean Strategy, Strategisk förändringsagenda (från/till), Strategisk destination med flera*. Praktikfall diskuteras.



Lär Dig utveckla BSC med strategisk karta, styrkort med effektiva styrtalet och initiativ baserat på verksamhetens strategi.

Det finns många varianter av Balanserad styrning idag där flera inte uppfyller kravet på att vara ett effektivt verktyg för strategigenomförande. Vanliga orsaker är att verksamheterna för tidigt har definierat initiativ och styrtalet, att man saknar strategisk karta eller ledningens deltagande i arbetet. I denna praktiska kurs lär Du dig process och metodik med praktiska verktyg för att utveckla Balanserad styrning med fokus på att bygga en effektiv strategisk karta och ett handlingskraftigt styrkort. Vi går igenom stegen för att ta fram bra styrtalet och prioriterade initiativ med tydligt definierat syfte, ansvar och tidsplanering för att driva strategins genomförande. Praktikfall går igenom och dessa ligger till grund för praktiskt grupparbete.

Roller o ansvar vid införande av BSC och rollen som Strategi- och BSC koordinatör (OSM)



Hur följer vi upp verksamheten och strategigenomförandet? Hur säkras vi en mer effektiv ledningsprocess och mer effektiva ledningsmöten?

Lyckat strategigenomförande kräver långt mer än en bra strategi och ett BSC. Vi går igenom hur strategin kan följas upp på ett effektivt sätt. Detta innebär de viktiga stegen för att Er utveckling av BSC inte bara blir en pappersprodukt utan ger praktiska resultat. Vi visar på hur BSC bidrar till mer effektiva ledningsmöten i praktiken med bra förberedelser som möjliggör en förbättrad dialog med fokus på styrning, beslut och genomförande. Vi diskuterar vidare hur Du etablerar en mer optimal ledningsprocess med ett bättre samspel mellan strategisk och operativ styrning och uppföljning. Lär Dig hur Du vrider fokus från drift och dag till dag diskussioner till en mer systematisk strategisk dialog och uppföljning. Lär Dig hur Ni fattar bättre beslut och prioriterar korrigerande åtgärder utifrån verksamhetens långsiktiga strategiska agenda. Hur ser roller, ansvar och processen ut för att driva effektiva ledningsmöten?



Strategisk koordinering (alignment). Det är viktigt att förstå konsekvenserna av bristande koordinering eller samordning i organisationen. Alignment, dvs. att "alla jobbar i samma riktning" och har fokus på strategin och dess genomförande är en utmaning många organisationer står inför. Hur säkras vi fokus strategin i hela organisationen, dvs. hur får vi verksamheter

längre ut i organisationen och stödenheter att bidra till den övergripande strategin genom "Alignmentanalys". Hur ökar vi nyttan av aktiviteter och kompetens längre ut i organisationen för att hela organisationen skall uppnå synergieffekter?



Strategisk kommunikation. Genomtänkt och löpande kommunikation är en avgörande faktor för att verksamheten skall lyckas med sitt strategigenomförande vilket ofta negligeras. Förstår medarbetarna inte visionen och strategin har de svårt att förstå sammanhangen mellan olika åtgärder och behoven av dem, samt hur de själva skall kunna bidra till verksamhetens strategigenomförande för att visionen skall nås. Ledningen bör utnyttja varje tillfälle och olika kanaler till att förstärka budskapet kring strategins genomförande och hur man ligger till.

Processen för användandet av BSC genom etablering av roller och ansvar Utveckla användandet av BSC i organisationens olika delar för att driva strategins genomförande, genom ledningens engagemang samt etablering av olika viktiga roller. Lär Dig om de vanligaste problemen i användandet samt hur andra organisationer har lyckas undvika dessa. Hur säkras vi

| | | | | |
|--------------------------|--|---|---|---|
| | | | | ägarskap och delaktighet hos verksamhetens ledning och vidare i resten av organisationen. OSM |
| | DAG 1 | | DAG 2 | |
| Kursprogram | <p>A. Introduktion till Balanced Scorecard och strategigenomförande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduktion och genomgång av Balanced Scorecard konceptet - bakgrund, syfte och nytta • Genomgång av Kaplan & Nortons 6-steps modell - <i>Execution Premium</i> • Processen för införande av balanserad styrning (BSC) <p>B. Strategi: Fastställa strategisk inriktning och gemensam målbild</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fastställa strategisk inriktning/revidera strategin – övergripande genomgång av processen och terminologin • Beskriva och fastställa överordnad ambition för verksamheten; "value gap", prioritering av de strategiska förutsättningarna och etablera förändringsagenda. • Konkreta steg, tekniker och verktyg för analys och för att förtydliga och formulera strategin • Praktikfall och mindre övning <p>C. Riskhantering belyses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hur analyserar och hanterar vi "Risk Management" med hjälp av Balanced Scorecard <p>D. Utveckla Balanserad styrning enligt Best Practice med BSC 2.0 med Strategisk karta, styrkort med effektiva styrtalet och initiativ/handlingsplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bekräfta den strategiska riktningen och övergripande målbilden • Utveckla strategisk karta med relevanta teman med strategiska målsättningar i orsak-verkan logik enligt Best Practice från Kaplan & Nortons (BSC 2.0) – Praktikfall+ kortare övningar • Etablera bra styrtalet med måttal som kommunicerar och driver strategigenomföringen och möjliggör uppföljning och lärande. • Etablera nya och prioritera pågående initiativ/handlingsplaner för att de strategiska målsättningarna skall uppnås. • Fastställa styrkortet och etablera processen av förberedelser för införande • Praktikfall och mindre praktisk övning <p>E. Best Practice process och organisering för Balanserad styrning med BSC 2.0</p> <p>F. Frågor & svar – Diskussion och erfarenhetsutbyte</p> | <p>A Sammanfattning av strategisk revidering, strategisk karta och styrkort</p> <p>B Styrning och uppföljning av strategin med Balanserad styrning. "Bra ledningsmöten"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablera en effektivare ledningsprocess som löpande ger status och återkoppling på genomförandet, förbättrad strategisk dialog och beslutsfattande • BSC ger mer effektiva strategiska ledningsmöten: Agenda för mötet; roller och ansvar i ledningsgruppen; förberedelser med input av data och analyser av data före mötet; principer och spelregler för mötet; beslutsprocessen; kommunikation och samt hur besluten omsätts i verkligheten • Förstå kraven på ledarrollen - både det att "ta ledarskap" och den administrativa delen • Utveckla handlingskraftiga BSC- rapporter och system för effektiva strategiska ledningsmöten med hjälp av BSC <p>C Strategisk koordinering (Alignment)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inrikta hela organisationen på strategin genom att koordinera den Balanserade styrningen med BSC genom att koppla olika verksamhetsområdens, avdelningars och stödenheters strategi och aktiviteter till den överordnade strategin. Utrullning, dvs. kaskad ut i organisationen. ut till den enskilde. <p>D. Kommunikation för förbättrat strategigenomförande</p> <ul style="list-style-type: none"> • Använd BSC för att kommunicera och för att öka förståelsen i organisationen för verksamhetens strategi • Arbete med effektiva kommunikationsplaner och exempel <p>E. Best Practice "bästa" organisering med roller och ansvar</p> <ul style="list-style-type: none"> • För att verkligen driva strategigenomförandet har andra framgångsrika företaget etablerat nya roller i organisationen med specifika ansvar vilka vi ger exempel på. <p>Frågor & svar – Diskussion och erfarenhetsutbyte</p> | | |
| Övrig information | <p>Målgrupp Kurserna vänder sig till ledare och ledande personer från alla branscher och från både privat och offentlig verksamhet. Vidare är kurserna lämpliga för personer med begränsad kunskap till Balanserad styrning och BSC och till personer som har behov av uppdatering och vidareutveckling av sina kunskaper inom konceptets utveckling.</p> <p>Kursledare Kurserna leds av konsulter med lång erfarenhet av Kaplan & Nortons BSC koncept och metodik. Alla konsulterna arbetar löpande som projektledare för</p> | <p>Tid/plats Kursen genomförs våren 2010 i Stockholm För aktuella tider: www.bscol.se.</p> <p>Kurserna genomförs också i Oslo, Bergen, Tromsø och København.</p> <p>Kurstid kl 09.00 till 17.00 med registrering och kaffe och fralla från kl. 08.30. Alla kurserna genomförs i centrum, exakt plats meddelas senast 1 vecka före kursen. Vi förbehåller oss rätten att ställa in kursen vid</p> | <p>Pris</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 000 SEK (ex moms) , inkl. dokumentation, lunch och kaffepaus för båda dagarna. • 6 000 SEK (ex moms) för en dag. • Rabatt:10 % vid 2 deltagare från samma företag, 15 % vid 3 från samma företag och 25% vid 4 eller fler från samma företag. <p>Anmälan är bindande från två veckor före kursstart och avanmälningar efter detta</p> | <p>Intern kurs Kursen erbjuds även som internt anpassad kurs där praktikfall och fokus anpassas till aktuell verksamhet.</p> <p>På förfrågan erbjuder vi fördjupade internkurser enligt följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Strategi, strategiformulering</i> – 1 dag ▪ <i>Best Practice Strategisk karta och styrkort</i> – 1 dag ▪ <i>Measures that matter</i> – ½ dag ▪ <i>Initiative management</i> – ½ dag ▪ <i>Styrning och uppföljning av strategin</i> - 1 dag ▪ <i>Strategisk koordinering (Alignment)</i> – ½ dag |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>BSC-projekt för att införa Balanserad styrning. I Sverige är Carl-Fredrik Helgegren kursledare och i Norge är Per Aksel Holving kursledare.</p> | <p>få anmälningar fram till tre dagar innan kursdag.</p> | <p>faktureras med 25 % av kurskostnaden, efter 1 vecka före kursstart med 50 % och senare än 24 timmar före kurstillfället med 100 %</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Kommunikation – ½ dag</i> ▪ <i>Införande av Balanserad målstyrning: Etablera processen, organisering, roller och ansvar för strategikoordinatorn – 1 dag</i> |
|--|--|--|--|--|